



JUNIO | NOEMA

La reinención de la economía El capitalismo en la era del big data

Viktor Mayer-Schönberger y Thomas Ramge



La economía no volverá a ser como antes

BlaBlaCar, Amazon, Uber, eBay, Airbnb... Las nuevas empresas solo manejan datos (sobre el producto, los usuarios, los vendedores) y de ese modo han cambiado nuestra forma de ver el transporte, el alojamiento, la comida o el consumo en general. En definitiva, han transformado el mercado. No es el dinero lo que las hace tan potentes, sino la explotación a nivel masivo de grandes cantidades de datos. Aplicados a otros sectores como el mercado laboral, las finanzas o la sanidad podrían provocar cambios de enorme calado en la sociedad. La digitalización del trabajo, la renta básica, la libertad de elección... son algunos de los retos que ya han surgido y suscitan dudas: ¿qué papel tenemos en un mundo dominado por algoritmos?

Este provocador ensayo plantea que el big data podría potenciar la riqueza, la equidad y la resiliencia en la economía, pero para ello habrá que conocer las nuevas reglas del capitalismo de datos.

Viktor Mayer-Schönberger

Profesor en el Internet Institute de la University of Oxford y uno de los mayores expertos en el mundo de los datos masivos. Colabora como asesor en entidades como Microsoft y el Foro Económico Mundial.

Thomas Ramge

Corresponsal sobre tecnología de la revista de negocios *brand eins*, también escribe para *The Economist*.



TÍTULOS RELACIONADOS

Big Data Viktor Mayer-Schönberger y Kenneth Cukier
Inteligencia Artificial Margaret A. Boden

ECONOMÍA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN
312 pp. | 14 x 22 cm | Rústica con solapas
978-84-17141-94-3 | 21,90 €

TURNER

Distribución
Sara Rodríguez
srodriguez@turnerlibros.com

Prensa
Lola Martín
lmartin@turnerlibros.com

www.turnerlibros.com