



SEPTIEMBRE | MINOR

La tiranía del clic

Bernardo Marín García



El salto a lo digital no es un mero cambio de formato, sino que ha transformado la información

“Las 5 razones por las que el periodismo no volverá a ser igual. La 4ª te interesará”, “Nunca te imaginarás a qué se dedican los medios de comunicación” o “Lo que recomiendan estos periodistas no te dejará indiferente”. Cualquiera de los anteriores podría haber sido un título mejor para este libro. O no. Al picotear información en Internet estamos tan acostumbrados a este tipo de titulares que desconfiamos de su contenido y no hacemos clic. O sí. Parece que el cebo de clics, o *clickbait*, no solo funciona, sino que tiene un papel crucial: puede mantener a flote un medio de comunicación, o hundirlo completamente.

Bernardo Marín desvela las estrategias de los medios para sobrevivir en un entorno digital y nos plantea que, además de ser compatibles con un periodismo libre y de calidad, también lo hacen posible.

Bernardo Marín

Después de estudiar Derecho y Periodismo, comenzó una larga trayectoria en *El País*, del que actualmente es subdirector y responsable de la edición digital. Durante su carrera ha contribuido al paso del periódico en papel a la plataforma digital, llegando a convertirse en experto en medios digitales y en el uso de las tecnologías en la información.



TÍTULOS RELACIONADOS

Historia reciente de la verdad Roberto Blatt

Un miércoles de enero Bob Pop

Big Data Viktor Mayer-Schönberger y Kenneth Cukier

SOCIEDAD, TECNOLOGÍA, BIG DATA
96 pp. | 12,5 x 19 cm | Rústica con solapas
978-84-17141-93-6 | 9,90 €

TURNER

Distribución
Sara Rodríguez
srodriguez@turnerlibros.com

Prensa
Lola Martín
lmartin@turnerlibros.com

www.turnerlibros.com