



## La invasión pacífica

Los turistas y la España de Franco  
Sasha D. Pack

A partir de la década de 1950, los sucesivos gobiernos de Franco empezaron a dar especial énfasis al fomento del turismo, como una forma de propaganda inversa, “para que los extranjeros nos visiten y cuenten la verdad de España”. Además, sus divisas sirvieron para equilibrar el déficit comercial, mal español endémico durante esos años. Así empezó una época de construcción salvaje, de turismo barato y de *Spain is Different*.

Sasha Pack, investigador y profesor universitario norteamericano, ha buceado en los archivos de la administración durante el franquismo para escribir esta apasionante crónica del turismo como arma política, que también sirvió para que los españoles se asomasen a las costumbres, las modas y las opiniones de los países occidentales. Profusamente ilustrado, este volumen recordará a muchos lectores una época no tan lejana, y servirá a muchos como panorámica de una época que ya preparaba la Transición.

***Una obra muy original y versátil. Un estudio único de aspectos fundamentales sobre una modernización autoritaria sin muchos precedentes.***

Stanley G. Payne

**Páginas:** 344  
**ISBN:** 978-84-7506-855-8  
**Encuadernación:** Rústica con solapas  
**Dimensiones:** 14 x 22 cm  
**Traducción de** Ana Marí Mínguez  
**Ilustraciones:** 24 color + 90 b/n  
**PVP.:** 28 €

**Marzo 2009**